WKZ-ZUSATZVEREINBARUNG „TOP QUALITY PARTNER“

in Ergänzung der bestehenden Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung

Zwischen

Lebara Mobile Germany Limited, 2 Clove Crescent, E14 2BE, London, United Kingdom

Handelsregister-Nr. 14106733 (Companies House, England and Wales)

Umsatzsteuer-ID: GB100126296

– nachfolgend ***Lebara*** –

und

dem Lebara Vertriebspartner: _____ (Firmenname)

_____ (Adresse)

_____ (Inhaber/GF)

Händler-/Kundennummer: _____

– nachfolgend ***Vertriebspartner*** –

– Lebara und der Vertriebspartner jeweils einzeln eine ***Partei*** und gemeinsam die ***Parteien*** –

Präambel:

Lebara bietet in Deutschland öffentlich zugängliche Telekommunikationsdienste für private Endnutzer an. Das Angebot umfasst sowohl Prepaid- als auch Postpaid-Produkte. Lebara vertreibt Dienste und Produkte von Lebara über den Vertriebspartner auf nicht exklusiver Grundlage gemäß der zwischen den Parteien bestehenden Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung.

Lebara ist stets daran interessiert, besonders die Partner zu fördern und zu entwickeln, die durch hervorragende Leistungen im Bereich Kundenbetreuung und -qualität unsere besondere Markenstellung sowie -präsenz unterstützen. Lebara möchte diese Partner entsprechend Ihrer Leistung belohnen und motivieren, diese Leistung stetig zu steigern.

Als sogenannter Top Quality Partner unterstützt der Vertriebspartner die Bestrebung von Lebara durch qualifizierte Beratung, hohen Qualitätsanspruch und die Bereitstellung von Flächen für ausgesuchte und hochwertige Werbemaßnahmen von Lebara sowie von seinen Kooperationspartnern. Lebara unterstützt dabei den Partner durch Bereitstellung der Maßnahmen, besondere Verkaufsaktionen und finanzielle Anreize.

Vor diesem Hintergrund schließen die Parteien die folgende Top Quality Partner-Vereinbarung, welche die bestehende Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung ergänzt. Bisherige Top Quality Partner- und sonstige Branding- und WKZ-Vereinbarungen werden vollständig durch diese Top Quality Partner-Vereinbarung ersetzt.

Dies vorausgeschickt vereinbaren die Parteien Folgendes:

1. Branding-WKZ

1.1. Zusätzlich zu der bestehenden Provision unterstützt Lebara den Vertriebspartner mit einem Werbekostenzuschuss (***WKZ***) für Branding-Maßnahmen der „Points of Sale“ (***POS***) des Vertriebspartners.

1.2. Hierzu verpflichtet sich der Vertriebspartner zur Durchführung von Branding-Maßnahmen und Lebara verpflichtet sich im Gegenzug zur Zahlung eines WKZ bei Erfüllung der in dieser Vereinbarung bestimmten Ziele und Kriterien.

1.3. Der Vertriebspartner kann folgenden Top Quality Status erreichen:

- **Silber Lebara Partner (SLP)**: Mindestanforderung ist Innen-Branding (mit Aufsteller, Poster und Flyer)
- **Gold Lebara Partner (GLP)**: Mindestanforderung ist Innen-Branding plus Außen-Branding mit mindestens Standard-Schaufenster-Beklebung. Wenn kein Schaufenster vorhanden oder frei ist, dann ist Leuchtreklame einzusetzen.

1.4. Die weiteren Voraussetzungen und Ziele für den Silber und Gold Status ergeben sich aus den Ziffern 2 und 3.

1.5. Werden die Voraussetzungen und Ziele für den Silber und Gold Status nach Ziffer 1.3, 2 und 3. Vom Vertriebspartner nicht eingehalten, hat Lebara das Recht, den WKZ insgesamt nicht auszuzahlen und de, Vertriebspartner seinen Status zu entziehen. Im Fall des Gold-Status wird dieser zurückgestuft auf den Silber-Status, im Fall des Silber-Status wird die vorliegende Vereinbarung vorzeitig mit sofortiger Wirkung beendet.

2. Pflichten des Vertriebspartners bzgl. Branding-Maßnahmen

2.1. Der Vertriebspartner verpflichtet sich, die Branding-Maßnahmen im Einklang mit den Branding-Vorgaben, die Lebara dem Vertriebspartner übermittelt, vorzunehmen. Jegliche Änderungen gegenüber den Vorgaben von Lebara sind zuvor mit Lebara abzustimmen und von Lebara zu genehmigen. Die Branding-Maßnahmen werden von Lebara regelmäßig geprüft, ob diese den mitgeteilten Vorgaben für das Außen- und Innen-Branding entsprechen.

2.2. Darüber hinaus sind während der gesamten Vertragslaufzeit insbesondere folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- Das Lebara-Branding (Beklebung von Lebara Werbefolien und Postern) muss nach Maßgabe der Punkte zur Flächenvereinbarung und der Werbemittel Innen- bzw. Außendarstellung durch den Vertriebspartner an dem maßgeblichen POS vollständig und dauerhaft ersichtlich sein.
- Es ist sicherzustellen, dass die Lebara SIM-Karten für den Endkunden sichtbar am POS platziert werden.
- Es müssen aktuelle Lebara-Werbematerialien mit Fenster-/Türaufkleber im Außenbereich sowie Innen mindestens ein Thekendisplay mit Flyer, ein LED-Leuchtdisplay oder alternativ ein Poster-Rahmen von Lebara im Ladenlokal deutlich sichtbar für den Endkunden platziert sein. Sollte der Vertriebspartner von Lebara ein LED-Display zu Verfügung gestellt bekommen, muss er garantieren, dass das Display immer eingeschaltet ist und nicht abgeschaltet oder beschädigt wird. Der Vertriebspartner hat dafür Sorge zu tragen, dass sich alle Elemente stets in einem einwandfreien Zustand befinden.
- Ferner muss der Vertriebspartner gewährleisten, dass die Anbringung des Lebara-Logos sowie von Displays etc. (außen und innen) – frei von Rechten Dritter – zulässig ist. Der Vertriebspartner ist verpflichtet, evtl. Genehmigungen (durch Vermieter, Behörden etc.) für die Anbringung des Lebara-Branding einzuholen.

- Auf den vereinbarten Flächen für das Lebara-Branding, die mindestens 6 qm betragen müssen, der LEBARA dürfen keine Werbematerialien fremder Marken bzw. anderer Wettbewerber angebracht werden, die vorher nicht ausdrücklich vom Lebara schriftlich freigegeben wurden. Auf den Displays und Leuchtsäulen darf keine andere Markenkommunikation platziert werden.
- Die von Lebara vorgegebenen Standards in Bezug auf die Markendarstellung von Lebara sind stets und vollständig einzuhalten.
- Lebara behält sich vor, einzelne Artikel des genannten Standards zu einem späteren Zeitpunkt bereitzustellen bzw. Materialien zu ergänzen. Der Vertriebspartner erklärt sich bereit, die nachträgliche Lieferung zu akzeptieren und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Bereitstellung aufzustellen.
- Die Kosten für eine Demontage des Lebara-Branding nach Ablauf bzw. Kündigung dieser Vereinbarung trägt der Vertriebspartner.

2.3. Der Vertriebspartner ist zudem verpflichtet, die Verpflichtungen der Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung sowie die anwendbaren gesetzlichen Vorgaben einzuhalten. Daher sind insbesondere die Vorgaben des TKG und der Transparenzverordnung sowie zu Preisinformationen an die Endkunden einzuhalten. Der Vertragspartner verpflichtet die POS nochmals ausdrücklich zur Einhaltung der Vorgaben zur Identifizierung des Endkunden vor Freischaltung der SIM-Karten nach § 172 TKG und weist darauf hin, dass die Verletzung dieser Pflichten eine Ordnungswidrigkeit darstellt (§ 228 Abs. 2 Nr. 51 und 52 TKG) und mit einem Bußgeld geahndet werden kann.

2.4. Verstößt der Vertriebspartner gegen diese Verpflichtungen, so ist Lebara berechtigt, keinen WKZ zu zahlen. Die Geltendmachung weiterer Rechte und Schadensersatzansprüche der Lebara bleibt hiervon unberührt.

3. Ziele und WKZ

3.1. Für die exklusive Markendarstellung von Lebara erhält der Vertriebspartner eine monatlich zu zahlende Top Quality Partner-Vergütung in Form eines WKZ, sofern die Voraussetzungen nach Ziffern 2 dieser Vereinbarung erfüllt sind und die Ziele nach Ziffer 3 dieser Vereinbarung durch den Vertriebspartner in dem Abrechnungsmonat erreicht werden.

3.2. Der WKZ bestimmt sich in Abhängigkeit von den im Abrechnungsmonat aktivierten Prepaid-SIM-Karten der Lebara (***GA***). Der Gesamt-WKZ setzt sich zusammen aus der „Prämie“ für die erstmalige Buchung von Tarifoptionen und dem „on Top“ für die Verlängerung von Tarifoptionen gemäß der nachfolgenden Tabelle:

	GA	**Buchung**	**Verlängerung**	**Prämie**	**on Top**	**Total**
Silber Lebara Partner (SLP)	10	**9**	**3**	**50 €**	**25 €**	**75 €**
	20	**18**	**6**	**50 €**	**50 €**	**100 €**
	30	**27**	**9**	**100 €**	**100 €**	**200 €**
	40	**36**	**12**	**150 €**	**150 €**	**300 €**
	50	**45**	**15**	**250 €**	**200 €**	**450 €**
	60	**54**	**18**	**300 €**	**250 €**	**550 €**
Gold Lebara Partner (GLP)	80	**64**	**22**	**300 €**	**250 €**	**550 €**
	100	**80**	**26**	**400 €**	**300 €**	**700 €**
	120	**96**	**32**	**600 €**	**400 €**	**1.000 €**
	130	**104**	**35**	**700 €**	**500 €**	**1.200 €**
	145	**116**	**38**	**800 €**	**600 €**	**1.400 €**
	165	**132**	**41**	**900 €**	**700 €**	**1.600 €**
	240	**192**	**63**	**1.100 €**	**800 €**	**1.900 €**

3.3. Es gelten hierbei die folgenden Regelungen:

- Als maßgebliche Tarifoptionen für Buchungen und Verlängerungen gelten alle Lebara HELLO!-Tarifoptionen ab einem regulären Endkundenpreis von 9,99 € pro Monat (inkl. MwSt).
- Abrechnungsmonat ist immer ein Kalendermonat.
- Die Mindestanforderung ist das Erreichen von mind. 10 GA und mind. 9 Buchungen von Tarifoptionen sowie mind. 3 Verlängerung von Tarifoptionen in einem Abrechnungsmonat.
- Die Anzahl der zu erreichenden Buchungen bezieht sich auf die GA desselben Abrechnungsmonats.

  Beispiel: Bei 10 GA in einem Monat müssen die 9 erstmaligen Buchungen einer Tarifoption von diesen 10 GA stammen und im selben Monat erfolgen.
- Die zu erreichenden Verlängerungen von Tarifoptionen können von beliebigen GA aus Vormonaten stammen.

  Beispiel: In einem Monat gibt es 10 GA davon 9 erstmalige Buchungen einer Tarifoption sowie 3 Verlängerungen von anderen Kunden aus dem Vormonat.
- Für ein GA-Ziel muss immer mindestens die angegebene Anzahl an Buchungen erfolgen, damit ein WKZ gezahlt wird.

  Beispiel: Bei 50 GA müssen davon mind. 45 Buchungen sein, um die Prämie in Höhe von 250,00 € zu erhalten. Sind bei 50 GA nur 36 Buchungen vorhanden, wird keine Prämie gezahlt.
- Für den on Top für Verlängerungen ist es ausreichend, wenn bei einem GA-Ziel das zugehörige Buchungs-Ziel und mindestens das Verlängerungs-Ziel von drei Stufen unter dem GA-Ziel erreicht wird.

  Beispiel: Werden bei 50 GA mind. 45 Buchungen erreicht und zugleich

  – 15 Verlängerungen, wird die Prämie in Höhe von 250,00 € und das on Top in Höhe von 200,00 € gezahlt, insgesamt also 450,00 €.

  – 6 Verlängerungen, wird die Prämie in Höhe von 250,00 € und das on Top in Höhe von 50,00 € gezahlt, insgesamt also 250,00 €.

  – nur 5 Verlängerungen, wird kein on Top gezahlt.

3.4. Zur Ermittlung des WKZ für einen Kalendermonat teilt der Vertriebspartner der Lebara bis zum 10. des Kalendermonats mit, an welchen POS er eine Branding-Maßnahme durchführt. Lebara prüft im Folgemonat die von diesen POS erreichten GA, Buchungen und Verlängerungen und ermittelt den sich hierfür ergebenden WKZ. Den so ermittelten WKZ teilt Lebara dem Vertriebspartner mit. Die Auszahlung des WKZ erfolgt spätestens im nächsten Monat.

3.5. Die Auszahlung erfolgt inkl. gesetzlicher MwSt. auf das Lebara Retail Portal Konto des Vertriebspartners. Lebara zahlt die maßgeblich Summe direkt an den Vertriebspartner aus, der Vertriebspartner gibt den Branding WKZ an die POS weiter. Die Auszahlung oder Weiterleitung kann auch in Form von SIM-Karten oder Auflade-Karten im selben Wert erfolgen.

4. Sonstige Regelungen

4.1. Diese Vereinbarung gilt ab dem Zeitpunkt der Unterzeichnung durch beide Parteien, frühestens ab dem 01.01.2024. Sie hat eine anfängliche Laufzeit bis zum Ende des Kalendermonats, der auf den Monat der Unterzeichnung folgt. Sie verlängert sich automatisch jeweils um einen Kalendermonat, wenn sie nicht zuvor von einer Partei mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende gekündigt wird oder die zugehörige Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung endet.

4.2. Lebara hat das Recht, die Konditionen für den WKZ und die Höhe des WKZ sowie die Branding-Vorgaben jederzeit einseitig zu ändern. Derartige Änderungen werden dem Vertriebspartner rechtzeitig vor dem Inkrafttreten mitgeteilt, insbesondere per E-Mail oder in Form eines Newsletters über das Lebara Retail-Portal. Sie können durch den Vertriebspartner auch durch konkludentes Verhalten angenommen werden. In diesem Falle gilt ab Beginn des nächsten Kalendermonats geänderte Vereinbarung.

4.3. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

4.4. Beide Parteien vereinbaren Stillschweigen über diese Vereinbarung. Werden Teile dieser Vereinbarung Dritten bekannt, behält sich Lebara das Recht vor, diese Vereinbarung fristlos zu kündigen.

4.5. Diese Vereinbarung ist ergänzender Bestandteil der Einzelhandels-Vertriebsvereinbarung zwischen den Parteien, deren übrige Bestimmungen unverändert Anwendung finden.

4.6. Änderungen und/oder Ergänzungen dieser Vereinbarung, sowie es sich nicht um Änderungen durch Lebara gemäß Ziffer 4.2 handelt, bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der elektronischen Signatur mittels eines zwischen den Parteien vereinbarten Softwaretools (wie etwa DocuSign). Dies gilt gleichermaßen auch für der Verzicht der Parteien auf diese Form.

Silber Lebara Partner (SLP)	
Gold Lebara Partner (GLP)	

Lebara Mobile Germany Limited:	**Vertriebspartner:**
_____ (Name des Vertretungsberechtigten) _____ (Ort und Datum)	_____ (Name des Vertretungsberechtigten) _____ (Ort und Datum)
_____ (Name des Vertretungsberechtigten) _____ (Ort und Datum)	_____ (Name des Vertretungsberechtigten) _____ (Ort und Datum)